



ΕΛΤΑ
ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ
ΚΑΔ: 113919



ΧΡΗΜΑ & ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ



ΔΙΑΝΕΜΕΤΑΙ ΔΩΡΕΑΝ
ΣΤΑ ΜΕΛΗ ΤΟΥ
ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟΥ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ

ΚΑΠΑ ΣΙΓΜΑ ΔΕΛΤΑ Α.Ε. ΣΗΤΕΙΑΣ 8 & ΜΕΣΟΛΟΓΓΙΟΥ - 144 51 ΜΕΤΑΜΟΡΦΩΣΗ

ΜΗΝΙΑΙΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ - ΤΕΥΧΟΣ 293 - ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ - ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2022 - 6,00 €

- // **W Costa Navarino:** Το νέο στολίδι του ελληνικού Τουρισμού
- // **Θέμα:** SOS εκπέμπουν τα ξενοδοχεία στην Ευρώπη εξαιτίας της ενεργειακής κρίσης
- // **ForwardKeys:** "Βυθίζονται" οι κρατήσεις της τελευταίας στιγμής προς δημοφιλείς ευρωπαϊκούς προορισμούς
- // **Δρ. Ιωάννης Γκιτσάκης:** Ενεργειακή κρίση στην Ευρώπη και Snowbird tourism
- // **Έρευνα:** "Συρρικνώνεται" η διάρκεια των ταξιδιών
- // **Τουρκία:** Θα ξεπεράσουν το 2019 οι αφίξεις!

ΑΦΙΕΡΩΜΑ: ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ



«Παράθυρο» στο μέλλον του Τουρισμού



ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΜΗΝΑ

ΜΠΑΜΠΗΣ ΒΟΥΛΓΑΡΗΣ



Δρ. ΧΡΙΣΤΙΝΑ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΙΔΟΥ

ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ BCA COLLEGE

Διασύνδεση με την αγορά εργασίας

• Τουριστική εκπαίδευση και τουριστική απασχόληση

Φέτος παρατηρούνται αυξημένες ανάγκες εκπαιδευμένου προσωπικού στις επιχειρήσεις, με χιλιάδες κενές θέσεις και κίνδυνο υποβάθμισης του τουριστικού μας προϊόντος, λόγω έλλειψης προσωπικού και αναγκαστικής πλήρωσης των κενών θέσεων με μη εκπαιδευμένο προσωπικό, προειδοποιεί η Δρ. Χριστίνα Κωνσταντινίδου, γενική διευθύντρια του BCA College μιλώντας στο Χ&Τ. Και κρούει το «κώδικα του κινδύνου» για 55.000 θέσεις εργασίας που δεν μπορούν να καλυφθούν.

Έχει χάσει ο Τουρισμός την ελκυστικότητά του ως τομέας απασχόλησης;

Το γεγονός ότι η Ελλάδα έχει μετατραπεί σε πόλο έλξης σημαντικών και ποιοτικών τουριστικών επενδύσεων αποδεικνύει ότι ο τουρισμός στην Ελλάδα όχι μόνο δεν έχει χάσει, αλλά έχει θετικό πρόσημο, τόσο στις αφίξεις ξένων τουριστών, όσο και στην προσέλκυση νέων επενδυτών.

Οι νέες αυτές συνθήκες απαιτούν περισσότερο και επιστημονικά καλύτερα καταρτισμένο έμπυχο δυναμικό. Στελέχη που διαθέτουν το κατάλληλο και επικαιροποιημένο γνωστικό υπόβαθρο, αλλά και τις απαραίτητες δεξιότητες.

Είναι γεγονός ότι τόσο ο ελληνικός, όσο και ο διεθνής τουρισμός κατά την διάρκεια της πανδημίας αποδυναμώθηκε από στελέχη που αποχώρησαν από τον κλάδο του τουρισμού και δεν επανήλθαν. Παράλληλα, κακές πρακτικές ενός μικρού αριθμού επιχειρηματιών, όσον αφορά τη μισθοδοσία ή/και τις συνθήκες εργασίας των εργαζομένων, δημιούργησαν μια δυσάρεστη, και σίγουρα όχι αντιπροσωπευτική εικόνα του κλάδου. Ενώ, ένα σημαντικό μέρος του υπάρχοντος δυναμικού φαίνεται να δυσκολεύεται να ανταπεξέλθει στις καινούριες απαιτήσεις του τουριστικού γιγνεσθαι, όχι απαραίτητα από υπαιτιότητα του, αλλά λόγω των ταχύτατων μεταβολών του κλάδου.

Ως εκ τούτου, η ενδυνάμωση της τουριστικής απασχολησιμότητας συνιστά μονόδρομο και απαραίτητη προϋπόθεση για το τουριστικό παρόν, αλλά και μέλλον της χώρας μας.

Ακόμα και εάν η ελκυστικότητα των τουριστικών επαγγελματιών έχει πληγή από διάφορες συγκυρίες, οφείλουμε όλοι οι εμπλεκόμενοι να εντοπίσουμε και να αλλάξουμε τις όποιες κακές πρακτι-

κές για τη διασφάλιση όλων των εργαζομένων, αλλά και για τη βελτίωση της άποψης της κοινής γνώμης σχετικά με τα τουριστικά επαγγέλματα.

Η προσέλκυση των νέων μας σε αυτόν τον υπέροχο κόσμο που λέμε «Τουρισμό» είναι μονόδρομος και υποχρέωση όλων μας.

Παρατηρείτε διαχρονική αύξηση, σταθερότητα ή μείωση των μαθητών και της ζήτησης των σχετικών με τον τουρισμό ειδικοτήτων;

Το **BCA College** μέσα στο τελευταίο χρονικό διάστημα διπλασίασε τον αριθμό των φοιτητών του που εξειδικεύονται στο Τουριστικό και Ξενοδοχειακό Management, πάντα κρατώντας τη δέσμευση για μικρές τάξεις των 15-18 ατόμων. Γεγονός που δείχνει μια σταδιακή, αλλά ακόμα μικρή αριθμητικά αλλαγή στην προτίμηση των ενδιαφερομένων σπουδαστών για το τουριστικό και ξενοδοχειακό management.

Προφανώς, η συγκεκριμένη αύξηση των φοιτητών μας είναι αποτέλεσμα της πολύ υψηλής ποιότητας του εκπαιδευτικού μας προγράμματος, καθώς και της βιωματικής, διαδραστικής και εξατομικευμένης προσέγγισης μας.

Υπάρχουν ταχύρρυθμα προγράμματα εκπαίδευσης;

Το **BCA College** θεωρεί ότι για την **αναβάθμιση του έμπυχου δυναμικού της χώρας** μας είναι απαραίτητο τόσο το **Upskilling**, όσο και το **Reskilling**. Για αυτό έχει δημιουργήσει ένα ειδικό τμήμα **Executive Education**, που προσφέρει **εξειδικευμένα Σεμινάρια και Workshops** πάνω στις **ξενοδοχειακές λειτουργίες και management**. Επίσης, οργανώνει **tailor-made εκπαιδευτικά προγράμματα με ειδικά case studies** πάνω σε ανάγκες συγκεκρι-



«Μόνο μέσα από την προσέλκυση περισσότερων νέων στον υπέροχο και ποηλά υποσχόμενο κόσμο του τουρισμού θα μπορέσουμε να διασφαλίσουμε τη μακρόχρονη βιωσιμότητα του τουριστικού κλάδου, τη διασφάλιση των ωφελημάτων από αυτόν καθώς και την επαγγελματική καταξίωση των νέων μας.»

το περιεχόμενο των εκπαιδευτικών μας προγραμμάτων.

- Προσφέρει **καινοτόμα εκπαιδευτικά προγράμματα συνδιδασκαλιών** όπου το κάθε τουριστικό μάθημα διδάσκεται από 2-3 διαφορετικούς καθηγητές. Υψηλόβαθμα και καταξιωμένα διοικητικά στελέχη της τουριστικής αγοράς και ακαδημαϊκούς εγνωσμένου κύρους.
- Πραγματοποιεί βιωματική, διαδραστική διδασκαλία όλων των μαθημάτων (experiential learning) εντός μιας state-of-the-art προσομοίωσης ενός 5-άστερου ξενοδοχείου μέσα στις εγκαταστάσεις του Κολλεγίου μας.
- Διενεργεί Workshops με στελέχη των καλύτερων εταιρειών του χώρου, όπως της Jacobs-Douwe Egberts, Pernod Ricard, κλπ.
- Διεξάγει πλήθος Webinars σε διαφορετικές θεματικές από Guest Lecturers των καλύτερων ξενοδοχειακών και τουριστικών επιχειρήσεων.
- Εφαρμόζει υποχρεωτική πρακτική άσκηση σε όλους τους φοιτητές του για το πρώτο και δεύτερο έτος σπουδών, ενώ συντονίζει την επαγγελματική τους αποκατάσταση ήδη από το τρίτο έτος σπουδών τους.
- Διενεργεί Career Days με τις καλύτερες τουριστικές και ξενοδοχειακές επιχειρήσεις της χώρας μας και του εξωτερικού
- Συνεργάζεται με τα καλύτερα Πανεπιστήμια Τουριστικών Σπουδών στον κόσμο και εφαρμόζει ανταλλαγή εκπαιδευτικών πρακτικών και καθηγητών.

Ολοκληρώνοντας θα ήθελα να επισημάνω ότι καθώς ο τουριστικός τομέας «διψά» για νέα στελέχη, άρτια καταρτισμένα και εκπαιδευτικά ολοκληρωμένα, είναι επιβεβλημένο από όλους τους εμπλεκόμενους φορείς να βοηθήσουν στην επιτάχυνση της μεταβολής της κοινής γνώμης ως προς το κύρος, τις δυνατότητες και τις προοπτικές των τουριστικών επαγγελμάτων.

Μόνο μέσα από την προσέλκυση περισσότερων νέων στον υπέροχο και πολλά υποσχόμενο κόσμο του τουρισμού θα μπορέσουμε να διασφαλίσουμε τη μακρόχρονη βιωσιμότητα του τουριστικού κλάδου, τη διασφάλιση των ωφελημάτων από αυτόν καθώς και την επαγγελματική καταξίωση των νέων μας.

μένων ξενοδοχειακών μονάδων και εργαζομένων. Μέσα σε αυτό το πλαίσιο εντάσσονται τα εκπαιδευτικά προγράμματα που έχει προσφέρει το **BCA College** σε συνεργασία με τη **Regeneration** και την **Τράπεζα Πειραιώς**, καθώς και τα **Workshops** που το **BCA** διενέργησε σε συνεργασία με την **ΕΞΑΑΑ** και τον **Δήμο Αθηναίων**. Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στο **site** του **BCA** στην κατηγορία **Executive Education**.

Υπάρχει συνεργασία και τι είδους με την αγορά εργασίας;

Στο **BCA College** υπάρχει άμεση διασύνδεση των προγραμμάτων σπουδών μας με τις ανάγκες των τουριστικών και ξενοδοχειακών επιχειρήσεων. Για την επίτευξη αυτής της άμεσης διασύνδεσης με το τουριστικό επιχειρείν το **BCA**:

- Έχει δομήσει ειδικά **Advisory Boards** όπου συμμετέχουν καταξιωμένοι CEO και διευθυντικά στελέχη των σημαντικότερων τουριστικών και ξενοδοχειακών επιχειρήσεων, που μας προσφέρουν τη γνώμη τους όσον αφορά τον προσανατολισμό και

Νέο Bachelor's από το BCA: Food and Beverage Management



Από ποιον τομέα προέρχονται τα περισσότερα έσοδα ενός ξενοδοχείου; Από την ενοικίαση των δωματίων, θα απαντούσε κάποιος. Λάθος! Μια ξενοδοχειακή μονάδα κάνει τον μεγαλύτερο τζίρο της από τα τρόφιμα και τα ποτά. Ο κλάδος Food and Beverage συμβάλλει στα έσοδα ενός ξενοδοχείου με 49,6%, κατά μέσον όρο, ενώ το ποσοστό συμβολής των δωματίων είναι 45,6%, εξηγούν οι επικεφαλής του BCA.

Mια μεγάλη ξενοδοχειακή μονάδα διαθέτει πολλά τμήματα F&B: εστιατόρια, (table d' hote, ala carte, self service, ταβέρνα κ.ά.), αίθουσες εκδηλώσεων, μπαρ (main bar, pool bar κ.ά.), banqueting, room service, night club, κουζίνα, κάβα ποτών, αποθήκες, τμήμα προμηθειών κ.λπ. Ο F&B manager είναι μια εξαιρετικά υπεύθυνη θέση. Έχει την ευθύνη της κάλυψης των επισιτιστικών αναγκών των πελατών μιας μονάδας, με πληρότητα και ποιότητα. Είναι αυτός που με το επιτελείο του θα μετατρέψουν τον πελάτη σε "θαμόνα", προσελκύοντας πελάτες και εκτός ξενοδοχείου. Χειρίζεται τον μηχανισμό προμηθειών και εμποτεύει τους χώρους επισιτισμού, παρακολουθώντας την τήρηση των προτύπων υγιεινής και ασφάλειας των τροφίμων, το κόστος (τροφίμων, ποτών, εργασίας), την ασφάλεια προσωπικού, πελατών και περιουσίας, μέχρι και την εφαρμογή των περιβαλλοντικών πολιτικών της μονάδας (εξοικονόμηση ενέργειας, ανακύκλωση κ.λπ.). Έχει, επιπλέον, την ευθύνη για την επιλογή και την εκπαίδευση του προσωπικού στον τομέα του.

Για να τα πετύχει όλα αυτά πρέπει να διαθέτει επαγγελματική μόρφωση, εμπειρία, δημιουργική προσωπικότητα, ευθυκρίσια, αίσθημα ευθύνης και διοικητικές ικανότητες. Φυσικά, οι αμοιβές του είναι υψηλές

και έχει καθημερινή συνεργασία με τη γενική διεύθυνση του ξενοδοχείου. Καθώς η χώρα μας καθιερώνεται στην κορυφή των τουριστικών προορισμών παγκοσμίως, η ανάγκη για εκπαιδευμένους Food and Beverage Managers είναι μεγάλη.

Το BCA, το κολλέγιο που προσέφερε πρώτο στην Ελλάδα τη δυνατότητα επιχειρησιακών σπουδών και, εδώ και μισόν αιώνα, «παράγει» κορυφαίους managers, προσφέρει, στο πλαίσιο του Τομέα Hospitality and Tourism Management, την κατεύθυνση Food and Beverage Management. Οι φοιτητές μαθαίνουν να διερευνούν και να αξιολογούν την αγορά των τροφίμων και ποτών, να εντοπίζουν ευκαιρίες, να εξασφαλίζουν απρόσκοπτη και επαρκή ροή αγαθών προς την επιχείρηση, να τιμολογούν και να συμμετέχουν στην κοστολόγηση του τελικού προϊόντος, να προλαμβάνουν και να επιλύουν τεχνικά προβλήματα σχετικά με τα μηχανήματα συντήρησης και παρασκευής τροφίμων. Μιούνται στην αρχιτεκτονική της καινοτομίας και σε θέματα πνευματικής ιδιοκτησίας του κλάδου. Εξασκούνται στην εκπόνηση και εφαρμογή εμπορικού σχεδίου δράσης, στο να ελέγχουν τα εποπτευόμενα τμήματα, να συνεργάζονται με το τμήμα πωλήσεων, να εφαρμόζουν σύστημα αξιολόγησης, να αντιλαμβάνονται τις προσδοκίες της αγο-





ράς και των πελατών, να "μιρίζονται" τις τάσεις και τα trends. Μαθαίνουν να αναπτύσσουν ομαδικό πνεύμα και κίνητρα στο προσωπικό, να δημιουργούν θετικό κλίμα εργασίας, να διαχειρίζονται απρόοπτα, έκτακτες ανάγκες και κρίσεις, να συμβάλλουν στην εταιρική επικοινωνία. Το πρόγραμμα αναπτύσσει επίσης τις ηγετικές και οργανωτικές ικανότητες, τη δημιουργικότητα και τη διορατικότητα των φοιτητών. Τα μαθήματα εμπλουτίζονται με σεμινάρια, διαλέξεις και workshops, με εισηγητές κορυφαία στελέχη της τουριστικής και συνεδριακής αγοράς, που μεταφέρουν τους φοιτητές στο «πεδίο», παρουσιάζοντας πραγματικά projects.

Καινοτομία του BCA είναι η προσομοίωση ενός boutique hotel με όλα του τα τμήματα, μέσα στο City Campus της Λεωφόρου Αλεξάνδρας για την καθημερινή πρακτική εξάσκηση των φοιτητών. Οι απόφοιτοι του BCA είναι έτοιμοι, την επαύριο της αποφοίτησής τους να αναλάβουν θέσεις ευθύνης στην "τουριστική βιομηχανία". Αρκετοί έχουν "κλείσει" θέση εργασίας και πριν την αποφοίτησή τους, καθώς το BCA συνεργάζεται με κορυφαίους ξενοδοχειακούς ομίλους που διαθέτουν ξενοδοχεία 5 αστέρων, στα οποία οι φοιτητές πραγματοποιούν έναντι αμοιβής, την πρακτική τους εξάσκηση.

Οι απόφοιτοι εξελίσσονται σε στελέχη «πρώτης γραμμής», και ανάλογων αποδοχών, για τις επιχειρήσεις στις οποίες εργάζονται. Μπορούν επίσης να δημιουργήσουν τη δική τους επιχείρηση τροφοδοσίας, εστίασης ή catering.

Στα πρώτα δύο έτη, ο φοιτητής μπορεί να επιλέξει το Ελληνόφωνο ή το Αγγλόφωνο Τμήμα. Κάποιοι που δεν αισθάνονται σίγουροι με τα Αγγλικά τους, μπορούν να ξεκινήσουν στο ελληνικό τμήμα και να αξιοποιήσουν αυτό το διάστημα κάνοντας εντατικά Αγγλικά (προσφέρονται από το BCA, χωρίς επιπλέον κόστος) ώστε να είναι σε θέση τα δύο τελευταία έτη να χρησιμοποιούν αποκλειστικά την Αγγλική γλώσσα, η οποία είναι απολύτως αναγκαία για καριέρα στον χώρο του τουρισμού. Το BCA προσφέρει, επίσης δωρεάν, τη δυνατότητα εκμάθησης της Κνεζικής γλώσσας.

Το πτυχίο Bachelor's του τμήματος χορηγείται από το London Geller College of Hospitality and Tourism, που είναι τμήμα του πολυβραβευμένου για τις ακαδημαϊκές επιδόσεις και τις καινοτομίες του, University of West London (UWL). Αναγνωρίζεται σε όλον τον κόσμο και είναι ισότιμο επαγγελματικά με τους τίτλους σπουδών που απονέμουν τα ελληνικά πανεπιστήμια. www.bca.edu.gr

